

Podcast – auch ein Format für die Selbsthilfe?!

Freitag, 19.03.2021

15.00 Uhr – 16.30 Uhr

Überblick zum Workshop

- 1 Vorstellung des Projekts “Neben dir”
- 2 Einstieg ins Thema: das Format Podcast
- 3 Der Weg zum eigenen Podcast
- 4 Podcast – auch ein Format für die Selbsthilfe?!

Vorstellung des Projekts “Neben dir”



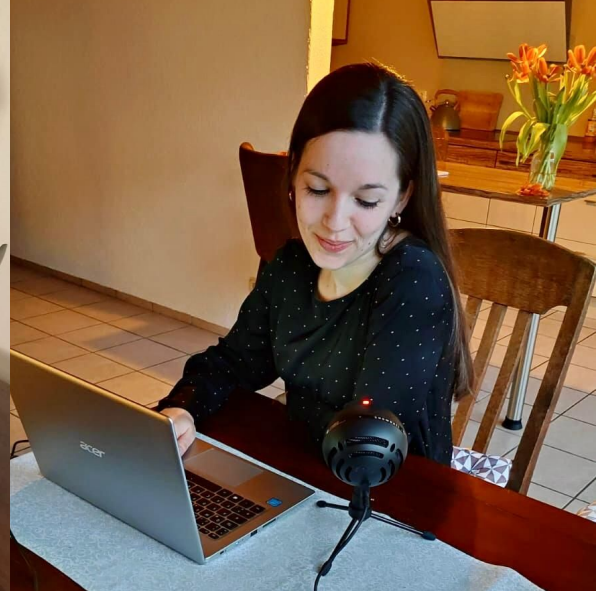
“Neben dir”: Wer steckt hinter dem Projekt?



Amrei
Sozialpädagogin



Andreas
Psychologe



Miriam
Psychologin

Was bisher geschah...

- **Unser Projekt:** Neben Dir – der Podcast für Angehörige
- **Idee zum Podcast:** Frühjahr 2020
- **Veröffentlichung der Vorstellungsfolge:** 29.05.2020

...Veröffentlichung
von **4 Folgen** und
einer **Bonusfolge**

...bisher insgesamt
über **1.700**
Wiedergaben

...viele **weitere**
Folgen sind in
Planung!

Warum ein Angehörigen-Podcast?

Vorteile des Podcast-Formats:
auch bei Zeitnot
unkompliziert und **termin-
und ortsunabhängig hörbar**

Idee:
Angehörigen Raum geben, ein
**offenes Ohr schenken und eine
Stimme geben**

NEBEN DIR
DER PODCAST FÜR ANGEHÖRIGE

Beobachtung aus unseren
beruflichen und ehrenamtlichen
Erfahrungen im sozialen Bereich:

**Angehörige finden oft
(zu) wenig Beachtung**

Gleichzeitig:
Angehörige erleben durch die
Krankheit oder Behinderung des
Betroffenen häufig **starke
Auswirkungen auf ihr eigenes
Leben**

Frage an Sie:

Podcast – auch ein Format für die Selbsthilfe?!

Bitte stimmen Sie ab!



Einstieg ins Thema: das Format Podcast

Was ist ein Podcast?

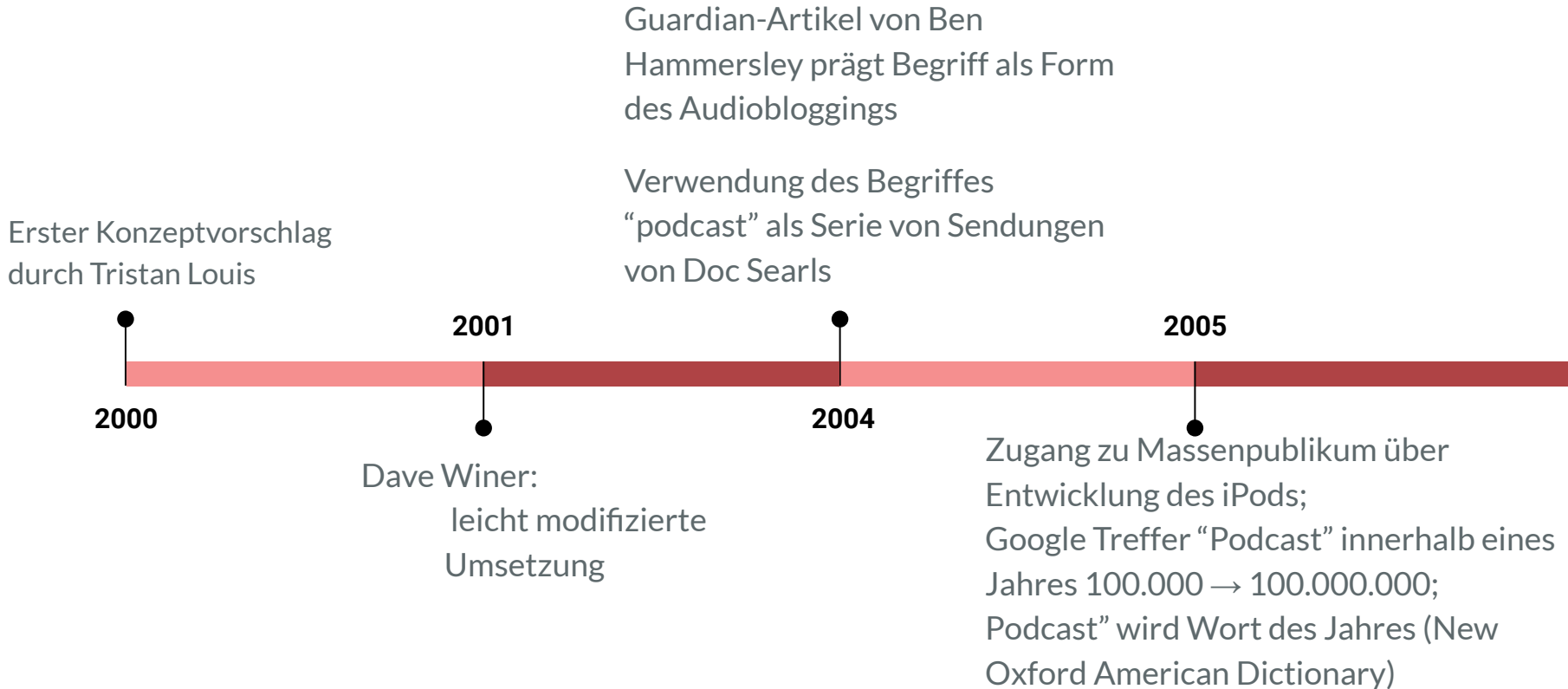
Definition / Grundlage

- Eine Mediendatei / eine Serie von Mediendateien, die man abonnieren oder aus dem Internet herunterladen kann
- Audio- / Videoformat möglich
- Dezentrale Erstellung möglich mit Möglichkeit “globale” Audienz zu erreichen
- Örtlich und zeitlich unabhängiger Abruf

Herkunft

- Kofferwort ; unterschiedliche Erklärungen der Zusammensetzung
 - 1) Podcast = iPod + Broadcast
 - 2) Podcast = **PlayOnDemand** / + Broadcast
 - 3) Podcast = **PortableOnDemand** + Narrowcasting

Podcast-Historie : Die Kinderschuhe bis 2005



“

”

Audible revolution

Online radio is booming thanks to iPods, cheap audio software and weblogs, reports Ben Hammersley

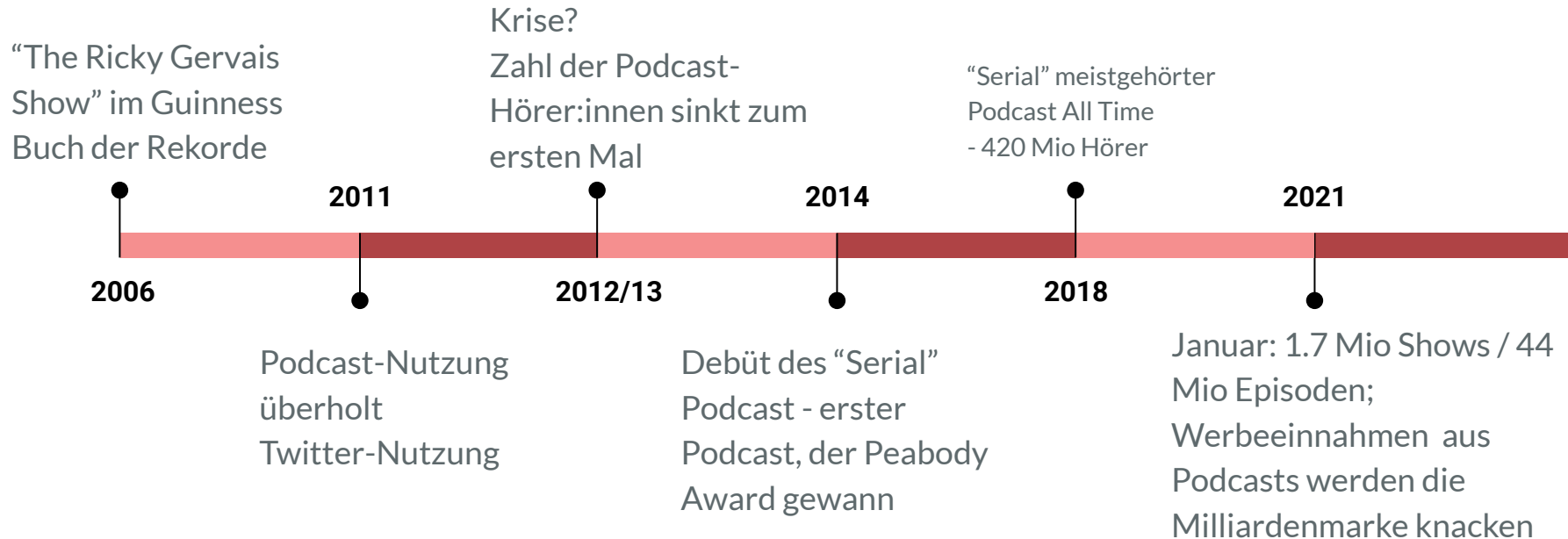
With the benefit of hindsight, it all seems quite obvious. MP3 players, like Apple's iPod, in many pockets, audio production software cheap or free, and weblogging an established part of the internet; all the ingredients are there for a new boom in amateur radio.

But what to call it? Audioblogging? Podcasting? GuerillaMedia?

"It's an experiment, really," says Christopher Lydon, the ex-New York Times and National Public Radio journalist, and now a pioneer in the field. "Everything is inexpensive. The tools are available. Everyone has been saying anyone can be a publisher, anyone can be a broadcaster," he says, "Let's see if that works."

The Guardian, 2004

Podcast Historie: Der Boom (2006 - heute)



Situation in Deutschland 2020

10,4 Mio. Deutsche hören aktiv – mind. einmal im Monat

1,7 Mio. täglich/
4,6 Mio. wöchentlich

54 % der Deutschen geben an, dass sich ihre Nutzung von Podcasts in den letzten 12 Monaten erhöht hat und **46%** gaben an, dass es seit der **Corona-Krise** eine erhöhte Nutzung gab.

Meistgehörte Podcasts im Juli 2020

- 1) Gemischtes Hack (1,10 Mio Hörer)
- 2) Drostens Corona Podcast (1,04 Mio)
- 3) Fest & Flauschig (0.82 Mio)
- 4) Zeit - Verbrechen (0,68 Mio)

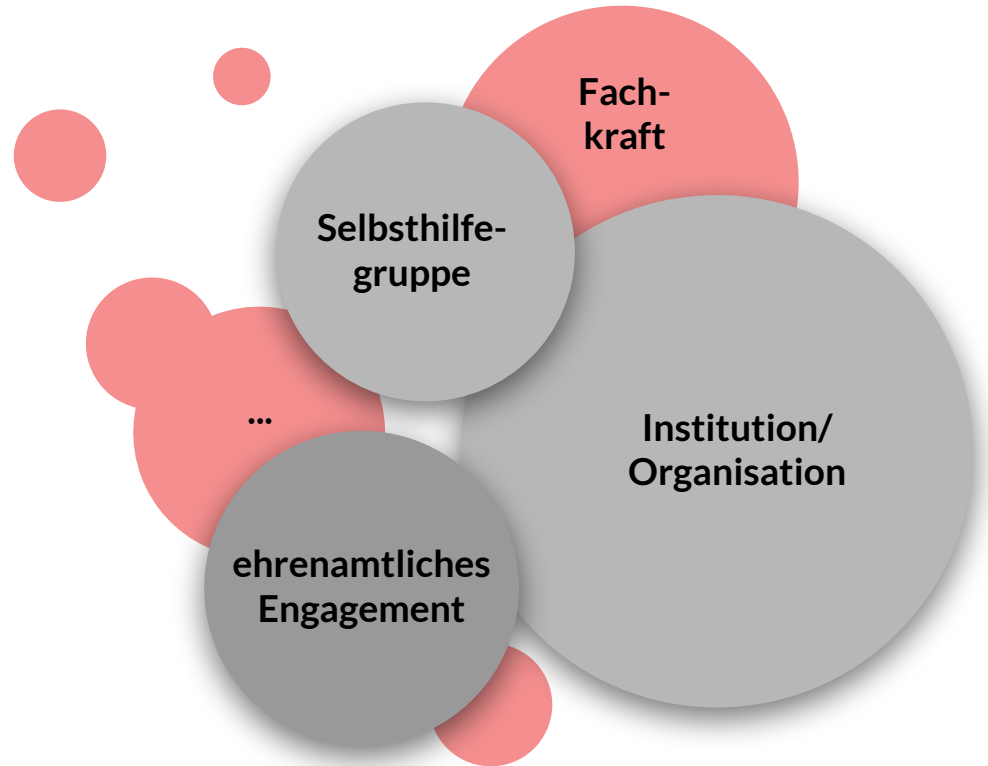
Meistgehörte Podcasts am 15.03.2021 bei Spotify

- 1) Gemischtes Hack
- 2) Fest & Flauschig
- 3) Zeit- Verbrechen
- 4) Baywatch Berlin

Der Weg zum eigenen Podcast

Der Weg zum eigenen Podcast

- Wie ist die Ausgangslage?
- Gibt es eine Gruppe/ Organisation, mit der ich mich abstimmen muss?
- An wen möchte ich mich mit dem Podcast richten? Ist das Format für diese Zielgruppe geeignet?
- Wie viele Kapazitäten möchte ich investieren? (Zeit, Geld, Kreativität etc.)



Der Weg zum eigenen Podcast

Brainstorming

- Idee für **Inhalt** haben und ausarbeiten
- Bei Bedarf **MitstreiterInnen** finden

Rahmenbedingungen schaffen

- Dem Podcast einen ansprechenden **Namen** mit Wiedererkennungswert geben
- Ein **Podcast-Logo** erstellen, mit dem der Podcast auf den Streaming-Plattformen zu finden sein wird (Tipp: Urheberrecht beachten)
- Wie **lang** sollen die Folgen sein? In welcher **Frequenz** sollen neue Folgen erscheinen?

Technische Umsetzung planen

- **Wie nehme ich die Folgen auf?**
 - z.B. übers Handy, den PC
→ möchte ich mir ein Mikrofon anschaffen?
- **Möchte ich die Folgen schneiden?**
 - ggf. in ein Schnitt-Programm einarbeiten
- **Wie und wo lade ich die Folgen hoch?**
 - Automatisches Verteilen über einen Anbieter (z.B. Anchor) vs. eigenes Hosten des Podcasts und manuelles Verteilen

Der Weg zum eigenen Podcast

die ersten Folgen planen

- **Vorstellungsfolge aufnehmen**
 - Wer bin ich und worum geht es in dem Podcast?
- Falls **Interviews** geplant sind
 - Mögliche Gäste kontaktieren
 - Technische Umsetzung gemeinsamer Aufnahmen planen
- Grad der **Strukturiertheit** festlegen
 - Sprechen nach vorher festgelegtem Skript/ Ablaufplan vs. "frei Schnauze"

online gehen

- erste Folgen hochladen
- möglichst viele interessierte HörerInnen erreichen?
→ **Aber wie geht das?!**

Wie erreiche ich interessierte HörerInnen?



Schritt 1:

Überlegen, welche **Zielgruppe** sich für die Inhalte des Podcasts interessieren könnte



Schritt 2:

Diese Zielgruppe über verschiedene **Kanäle** ansprechen

Mögliche Kanäle

- **Social Media:**

Profile auf Facebook und Instagram erstellen und ansprechende Posts gestalten und einstellen, Postings in passenden Foren und Facebook-Gruppen (wichtig: Rücksprache mit Administratoren)

- **Weitersagen:**

Eigenen Freunden, Bekannten und Kollegen vom Podcast erzählen, die selbst zur Zielgruppe zählen oder die die Info an Interessierte weitergeben können

Mögliche Kanäle

- **Synergie-Effekte nutzen:**

Zum Beispiel interessante Gäste in den Podcast einladen und deren Reichweite auf Social Media nutzen, um die Folge zu bewerben

- **Lokal bekannter werden:**

Zum Beispiel durch einen Aushang in der Selbsthilfe-Kontaktstelle oder einen Artikel in der lokalen Zeitung

- **Online Präsenz zeigen:**

Zum Beispiel passende Websites anschreiben und fragen, ob sie den Link zum Podcast auf ihrer Seite listen möchten

Podcast – auch ein Format
für die Selbsthilfe?!

Austausch in Kleingruppen

Welche Vor- und Nachteile sehen Sie in dem Format?

Sammeln Sie Gründe, die für und gegen die Nutzung sprechen.

Bitte tauschen Sie sich **10 Min.** in den **Breakout-Sessions** über diese Frage aus. Wählen Sie **eine/n Sprecher/in für die Gruppe**, der/ die die Ergebnisse im Anschluss im Plenum vorstellt.

Gründe, die *dafür* sprechen könnten

- Mitgliederakquise – Reichweite & Herabsetzung der Hemmschwelle
- Werbung in eigener Sache - Einfluss aufs Image
- Erschließung von Unterstützungsmöglichkeiten – auch monetärer Art
- Synergieeffekte mit vorhandenen Medienkanälen
- Vereinfachte Teilnahme / Einladung von ExpertInnen / Gästen
- Vereinbarkeit von Selbsthilfe mit Alltag
- Schafft Verbundenheit insbesondere bei kleinen Selbsthilfebewegungen oder im ländlichen Bereich



Gründe, die *dagegen* sprechen könnten

- Organisatorischer Aufwand
- Zu hohe Ziele / man überschätzt sich und unterschätzt den Aufwand
(zu viele Episoden)
- HörerInnen finden sich nicht von selbst
- Kritische oder ausbleibende Rückmeldungen können frustrieren
- Das freie und “lockere” Sprechen kostet Übung und Überwindung
- Keine direkte Interaktion möglich,
wie z. B. in der “normalen” Selbsthilfegruppe
→ Fokus liegt weniger auf dem direkten Austausch



...und noch einmal: Frage an Sie:

Podcast – auch ein Format für die Selbsthilfe?!

Bitte stimmen Sie ab!



Unsere Tipps

- Ihr möchtet digital mit einem Podcast durchstarten?
Überlegt Euch, wer aus eurer Gruppe welche **Talente** einbringen kann.
Verteilt die Aufgaben auf mehreren Schultern!
- Wichtig ist, dass es Euch **Spaß** macht, denn das hört man auch im Podcast und wird Eure Zuhörer:innen anstecken.
- Wenn man nicht gleich sein eigenes Projekt starten möchte, kann man sich oft unkompliziert **in einen schon bestehenden Podcast einbringen**.
Wir zum Beispiel freuen uns immer über Themenwünsche und vor allem neue Interviewpartner:innen

**Ihre Fragen
an uns**



Quellen

Louis, Tristan, 2000-10-13 Suggestion for RSS 0.92 specification

Pot, Justin, 2013-08-23 The Evolution Of The Podcast — How A Medium Was Born

"Why online radio is booming". The Guardian.

Searls, Doc. 2004-09-28. Doc Searls' IT Garage, "DIY Radio with PODcasting. Archived 2006-03-18 at the Wayback Machine"

Hudson, Alex (23 July 2011). "Podcasts: Who still listens to them?". BBC Click.

Scott D. Pierce (March 30, 2017). "'Serial' podcast success shocked even its creators". Salt Lake Tribune.

Quah, Nicholas (December 3, 2018). "Serial Season 3 Is the Podcast's Biggest Ever". Vulture.

"Apple Podcast Statistics". Podcast Industry Insights.

"U.S. Podcast Ad Revenues Near \$1 Billion, According to IAB". IAB.

"Global Entertainment & Media Outlook 2020–2024". PWC.

Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit und
den inspirierenden Austausch!

Kontakt:
nebendir@outlook.de